IT-STRATEGIE – DIE PRAXIS

DER AUFTRAGGEBER DIESER CASE STUDY BESCHÄFTIGT WELTWEIT RUND 400 MITARBEITER. MIT NIEDERLASSUNGEN IN EUROPA, CHINA UND DEN USA HAT SICH DER SCHWÄBISCHE HERSTELLER SEIT VIELEN JAHREN AM WELTWEITEN MARKT ETABLIERT.

Um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben, bedarf es einer strategischen Neuaufstellung der IT. Die zentrale Frage lautet: Wie kann das Unternehmen sich so aufstellen, dass sowohl das klassische Geschäftsfeld als auch die neuen digitalen Produkte und Services bestmöglich durch die IT unterstützt werden?
Zu diesem Zweck entwarf ADLON gemeinsam mit seinem Kunden eine IT-Strategie, die den zukünftigen Herausforderungen gerecht werden soll. Basierend auf der Unternehmensstrategie wurden zunächst die Anforderungen an die digitale Ausrichtung abgeleitet, zusammengetragen und schriftlich formuliert. Im Anschluss wurden die Inhalte für die IT-Strategie gemeinsam mit dem Kunden in interdisziplinären Teams im Rahmen von themenbezogenen Workshops erarbeitet. ADLON erarbeitete die Struktur für die IT-Strategie sowie die Vorgehensweise und übernahm den Einstieg mit der Formulierung des zentralen Kapitels. Weitere Kapitel wurden in Co-Authoring mit den zuständigen Mitarbeitern geschrieben.

> „Es geht nicht darum möglichst viel Papier zu schwärzen – sondern eine pragmatische Vorgehensweise zu erarbeiten, die gemeinsam mit den Mitarbeitern unseres Kunden entsteht und auch umgesetzt werden kann.
>
> Thomas Kollöffel, Senior Business Consultant

Unserem Kunden war es besonders wichtig, mit einem Partner mit Erfahrung und Businessverständnis zusammenzuarbeiten. Nur so konnte die Strategie-Entwicklung auf Unternehmens- und IT-Ebene erfolgreich vorangetrieben werden. Neben der fachlichen und methodischen Kompetenz erforderte das Projekt vor allen Dingen Flexibilität und Agilität von ADLON. In Abstimmung mit dem Kunden wurde ein halbes Jahr als zeitlicher Rahmen festgelegt.

Übersicht

Land Deutschland
Branche Automotive

Ausgangssituation

Der Kunde möchte neben der Unterstützung seines Kerngeschäftes auch zukünftige digitale Produkt-Anforderungen durch die Unternehmens-IT unterstützen.
Dafür braucht es klare Strategien, sowohl für die Unternehmens-IT als auch für die digitale Ausrichtung der Produkte und Dienstleistungen – abgestimmt auf die Gesamt-Unternehmensstrategie. Gleichzeitig sollen die Weichen für eine standortübergreifende Zusammenarbeit der Tochtergesellschaften gestellt werden.

Lösung

Eine aus der Unternehmensstrategie und der Digitalstrategie abgeleitete IT-Strategie mit den Teilbereichen:

- Zentrale Anforderungen
- Zielbild der IT - Idealbild
- Kultur & Kompetenzen
- Organisation & Prozesse
- Services & Infrastruktur
- Security & Governance

Der inhaltliche Fokus liegt weniger auf der Ist-Situation als auf den Veränderungen, die sich durch die Zielbilder ergeben.

Geschäftsnutzen

- Schnelle, schlankere und sichere Prozesse
- Bessere Unterstützung des Kerngeschäfts durch eine zeitgemäße IT-Infrastruktur
- Hohe Akzeptanz durch Einbindung der Mitarbeiter
- Mehr Effizienz durch klar definierte Zuständigkeiten
- Sicherung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit

Copyright © 2022 ADLON Intelligent Solutions GmbH