

Aus der Digital Leader Reihe „vom Home-Office zum digitalen Arbeitsplatz“.

Digitalisierungsansätze für den Vertrieb

Vertriebsorganisationen wurden 2020 und 2021 auf eine harte Bewährungsprobe gestellt. Die Corona-Zeit hat vor allem ihre Digitalisierungsstrategien vorangetrieben. Agiler Vertrieb, Remote Sales, Social Selling, Künstliche Intelligenz, digitale Vertriebskonzepte und das „New Normal“ im Kundenmanagement – das sind nur einige der Herausforderungen, die verstärkt die Arbeit von Vertriebsteams prägen werden. Diese Beispiele verdeutlichen den Umschwung im Vertrieb: Was in Zukunft wichtig wird und welche Automatisierungstrends Vertriebsentscheider sehen, haben wir hier in einer Checkliste zusammengefasst.

Stellen Sie sich vor, Sie könnten sofort mit der Automatisierung starten. Mit welchen Aufgaben und Tätigkeiten würden Sie beginnen wollen?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vertriebsschulung | <input type="checkbox"/> Digitales Management der Kundenzufriedenheit |
| <input type="checkbox"/> Planung Vertriebsaktionen | <input type="checkbox"/> Termin-Buchungsportal |
| <input type="checkbox"/> Digitaler Salesfolder | <input type="checkbox"/> Automatisierte Prozesse wie z. B. Leadimport |
| <input type="checkbox"/> Digitale Zusammenarbeit | <input type="checkbox"/> Digitaler Produkt- und Portfoliomanagementprozess (PPM) |
| <input type="checkbox"/> Produktinfo-Datenbank | <input type="checkbox"/> Sentiment Analyse |
| <input type="checkbox"/> Digitale Kundentermine | <input type="checkbox"/> 360° Kundenview |
| <input type="checkbox"/> Kunden-Selfservice-Portal | <input type="checkbox"/> Sales-Forecast |
| <input type="checkbox"/> Online-Shop | <input type="checkbox"/> Digitale Events |
| <input type="checkbox"/> Zentraler Hub für die Zusammenarbeit im Vertrieb und darüber hinaus (Marketing) | <input type="checkbox"/> Digitaler Ausschreibungsprozess |
| <input type="checkbox"/> Vertriebs-Dashboards | <input type="checkbox"/> Bestell App für Vertriebsmaterial |
| <input type="checkbox"/> Organisation im Vertriebsteam | |

Ihre Notizen:

.....

.....

.....

.....

Kontaktieren Sie uns!

Tanja Loos

Sales Expert, Digital Workplace

+49 751 7607-794

Tanja.Loos@adlon.de